



# お客様本位の業務運営を実現するための 取組み

**適用対象者:** レッグ・メイソン・アセット・マネジメント株式会社

**制定日:** 2018年3月26日

**所管部署:** コンプライアンス部

レッグ・メイソン・グループ(以下「当グループ」といいます。)に属するレッグ・メイソン・アセット・マネジメント株式会社(以下「当社」といいます。)では、国内における運用会社として、フィデューシャリー・デューティの取組み推進とお客様第一の業務運営の徹底を目指し、2017年5月26日付で「お客様本位の業務運営を実現するための方針」を策定、公表いたしました。このたび同方針に基づく取組みに係るアクションプランを以下の通り策定いたしましたので公表いたします。本取組みに係るアクションプランは「お客様本位の業務運営を実現するための方針」と共に今後定期的に見直しを行い、取組実施状況と併せて公表いたします。

## 【お客様本位の業務運営について】

### アクションプラン:

- 「お客様本位の業務運営を実現するための方針」と「お客様本位の業務運営を実現するための取組み」を策定・公表し、これらを原則毎年1回見直しするとともに、取組実施状況について公表いたします。
- お客様向けセミナー、販売会社勉強会への参加を通してお客様に対する市場や商品に関する情報提供の充実に努めます。
- 投信会社満足度調査等外部評価機関の調査結果を分析し、サービスの向上やお客様のニーズに合った商品提供に活用して参ります。

### 取組実施状況:

- 「お客様本位の業務運営を実現するための方針」を策定 (2017年5月)
- 「お客様本位の業務運営を実現するための取組み」を策定 (2018年3月)

## 【商品開発・提供について】

### アクションプラン:

- 当グループの特徴である、グローバル・ネットワークを構成する多くの運用子会社の運用能力を活用し、お客様のニーズに応える商品の開発と提供に努めます。
- 運用報酬、手数料等の考え方を明確化すると共に、お客様にとってわかりやすい表示にするよう努めます。
- 商品特性を明確化し、お客様の特性やニーズにあった商品提供が行われるよう販売会社との連携に努めます。

## 【お客様に分かりやすい情報提供について】

### アクションプラン:

- 商品の特性や仕組み等の重要な情報についてより丁寧にわかりやすくお伝えするため、随時目論見書、販売用資料等の内容、デザイン、表現等の見直しを行います。
- お客様によりわかりやすく、有用な情報を提供するため、随時当社のホームページの見直しを行います。

## 【利益相反の適切な管理について】

### アクションプラン:

- 当社は、利益相反管理方針に基づき、当社又は当グループの会社が行う取引等によりお客様の利益が不当に損なわれることのないよう、利益相反の適切な管理に努めます。
- 随時当社の利益相反管理方針の見直しを行います。
- 利益相反管理方針を当社の定期的な研修項目として加え、役職員の利益相反管理意識の向上・徹底を図ります。

### 取組実施状況:

- **利益相反管理方針策定（2017年3月）**

## 【ガバナンス体制、法令遵守及び企業文化について】

### アクションプラン:

- 「お客様本位の業務運営を実現するための方針」と「お客様本位の業務運営を実現するための取組み」を社内規程とし、当該規程に係る業務マニュアルを整備いたします。
- 「お客様本位の業務運営を実現するための方針」を定期的なコンプライアンス研修の項目とし、役職員のフィデューシャリー・デューティー意識の向上・徹底を図ります。
- お客様へのより良いサービスの提供を目指し、ダイバーシティやワーク・ライフ・バランス等従業員の適切な動機づけや社会貢献を目指した活動を当グループと協力して行います。